

ניהול זהויות ברשת



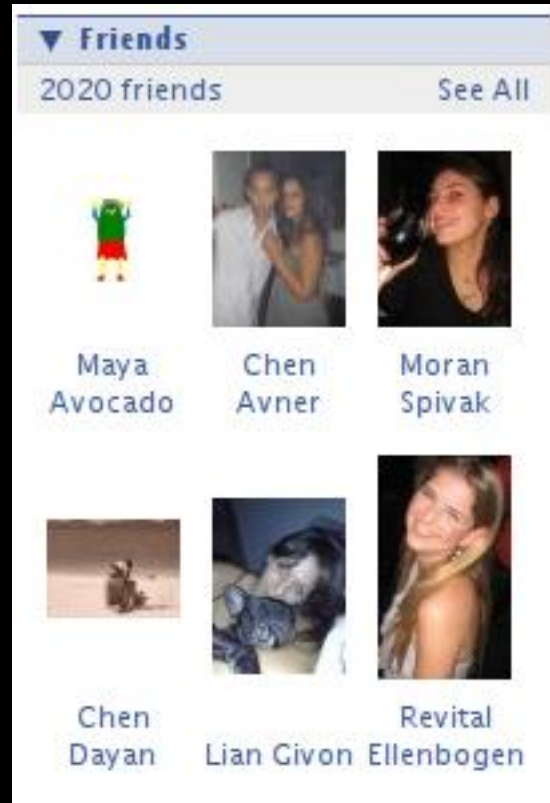
על אמינות, ידוענים וניהול קשרים חברתיים.
מבוסס על ניסוי וירטואלי שבוצע על ידי שרון גפן ויהונתן
קלינגר.

שישה צעדים מנינט טייב



בין כל אדם בעולם לאדם אחר ניתן להגיע באמצעות שישה צעדים פשוטים (סטנלי מילגרם), אולם, כעקרון רוב המסע מבוצע על ידי קונקטורים (מלקולם גלדוול). קונקטורים הם אנשים בעלי קשרים חברתיים ענפים שמקושרים לצמתים אחרים.

קרוב יותר לאלהים



רשתות חברתיות מכילות מאפיין של אקסהביציוניזם (Shox: I Present myself) וכן של גלורייפיקציה של הפרט, תוך שמספר הקשרים החברתיים מהווה קריטריון לפופולריות של אדם. הנחת האדם במרכז הרשת גורמת לכך שכל אדם ירצה להיות הקונקטור (פסבדו-קונקטורים).

רשתות חברתיות שונות



רשתות חברתיות מסוימות פועלות למען הקמת קשרים עסקיים (Hook), רשתות אחרות להיכרויות וכיף (Shox) ורשתות מסוימות הן בעצם מיקרוקוסמוס של הודעות (Twitter).

קשרים חברתיים



Name: **Ron Huldai**
Network: Israel
Friends: 5 mutual friends



שאלות ותשובות | גלריה

העבודה

העבודה בכנסת

MYSPACE MUSIC Music Videos | Dire

Tzvika Force
Alternative / Indie / Rock



Beer-Sheva
Israel

Profile View
3877

פוליטיקאים, עסקים ואנשי יחסי ציבור פותחים חשבונות ברשתות חברתיות או בלוגים כדי לקדם את העסקים שלהם. "חברים" כבר אין רק באגד

בעית הזהות

תמונה

Steve

- גיל: 53
- מין: זכר
- מזל אסטרולוגי: דגים
- שנת זודיאק: כבשה
- תעשייה: [טכנולוגיה](#)
- עיסוק: [violent dictator](#)
- מיקום: [United States](#)



[צפה בגודל מלא](#)

רשתות חברתיות ובלוגים הם אמצעי נהדר לשיח ישיר ופומבי בין בני אדם. הן מכילות את כל המאפיינים של קהילה חיה וגם מאפשרים לבני אדם דרך לתקשר עם ציבור רב. הבעיה מתחילה כאשר אין דרך לוודא את זהות המשתמש.

מי שהולך לישון עם רשתות חברתיות

Amir Peretz

You must be friends with Amir Peretz to see their full profile.

	Name:	Amir Peretz	Add as Friend
	Network:	India	Send a Message
			View Friends

Close

למשתמש הסופי אין דרך לוודא מיהו ה"חבר" שמציע להם חברות או שאכן אותו אדם הוא מי שהוא טוען שהוא. לראיה?

הניסוי



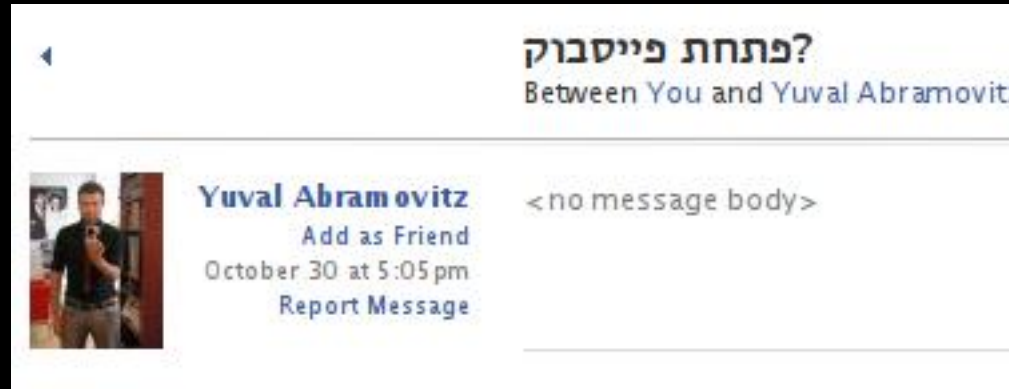
(פורסם ב"גלובס סיינטיפיק") בשלב הראשון נפתח פרופיל פיקטיבי לסלבריטי, הוסיפו אותו לרשת הישראלית בפייסבוק וצרפנו אותו למספר קבוצות. הסלבריטי אישר את כל הצעות החברות שיקבל וכן לא ענה להודעות בכלל.

חברים



תוך פחות משלושה שבועות, הסלבריטי קיבל כ-800 חברים חדשים, שאף אחד מהם לא טרח לוודא שאכן מדובר באדם האמיתי ואף אחד מהם לא מכיר את האדם ב"מציאות" שאחרת הוא היה מודיע לו על הפרופיל הפיקטיבי.

מסקנת ביניים



כל אחד מה"חברים" של הסלבריטי רצה לגעת בתהילה (או בסלבריטי) ולא ממש טרח לוודא את זהות האדם. ה"חברים" לא שלחו לו הודעות ולא יצרו קשר איתו מלבד הודעות ספורדיות. הודעות ספורות שאלו את הסלבריטי אם הוא אמיתי, וגם אלו לא נענו.

הגלגול



The screenshot shows a Facebook wall with three posts. Each post includes a profile picture, the user's name and location, the time and date, and the text of the post. The first post is from Reut Weizmann, the second from Hadas Levy, and the third from Sharon Shevach. All posts are dated November 9th, 2007.

Reut Weizmann (New York, NY)
at 7:08pm on November 9th, 2007
מכירים?
Wall-to-Wall - Write on Reut's Wall -

Hadas Levy wrote
at 3:39pm on November 9th, 2007
...אין לי מוסג מאיפה אנחנו מכירים
Wall-to-Wall - Write on Hadas's Wall

Sharon Shevach wrote
at 2:54pm on November 9th, 2007

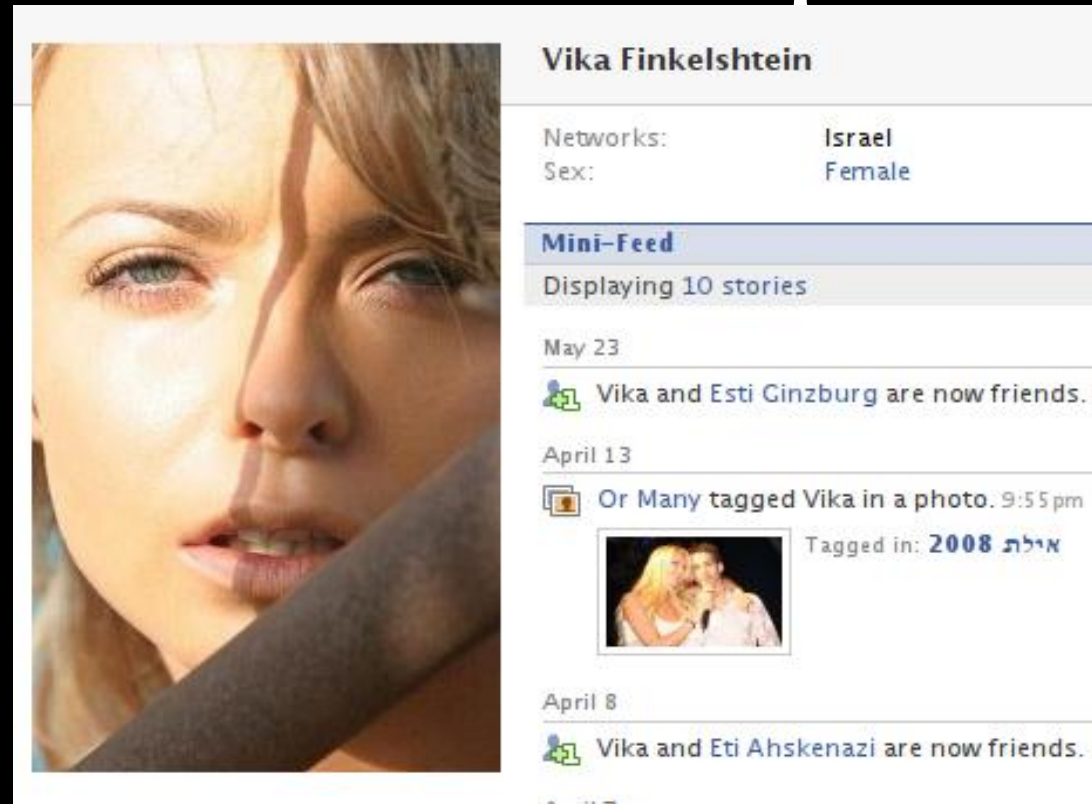
בוקר אחד הוחלף הפרופיל של הסלבריטי בביסקסואל משופם מראשון לציון שעובד אצל אביו במוסך. עקב הארכיטקטורה של פייסבוק, המשתמשים לא קלטו שרון דנקר הוחלף בחזי אוחיון ולכן פתאום צץ להם חבר חדש בפרופיל, בלי שהם מכירים אותו.

זמן מחצית חיים



המטרה היתה לבחון את כמות הזמן בו יעלמו מחצית מחבריו של חזי; מ-800 המספר ירד לקרוב ל-560 בתוך שבוע וחצי, אולם מאז המספר נותר יציב וחזי אפילו מקבל הצעות חברות חדשות.


מדוע לנהל קשרים חברתיים עם זרים?



דיון: האם המטרה של הכנסת זרים לרשימת החברים באה מתוך הערכה או מתוך רצון לגעת בתהילה? בפועל, הניסוי מדגים דבר אחד: חברים יכולים להשאר "סוכנים רדומים" לאורך זמן בפרופיל של מישהו בלי שהוא יתייחס אליהם.

צ'ארלי פוגל, אייפון תאגור

רפאל פוגל
החברים של צ'ארלי



בתוך כמה שנים יהיה קשה למצוא חברים ברשתות חברתיות. רוב האנשים ירצו להיות קשורים רק לאנשים שבאמת קרובים אליהם - בדיוק כמו בחיים האמיתיים

Internet

בזמן האחרון הגיקים הפסיקו לאשר חברות לאנשים שהם לא מכירים בפייסבוק. הכלב שלי לדוגמא, [צ'ארלי פוגל](#), שלח די הרבה הזמנות להמון גיקים בפייסבוק, אבל רק מי שבאמת הכיר אותו אישר לו. כולם חוץ מ-ב.ר. - שלא באמת האמין שמי שעומד מאחורי ההזמנה זה באמת צ'ארלי פוגל וגם לא היה בטוח שצ'ארלי באמת מכיר אותו. "אני מאשר רק למי שאני מכיר, אפילו אם אני מכיר אותו רק ברמה של שלום-שלום", הוא הסביר לי. "וגם ככה זה עומד כרגע על כמה מאות אנשים".

המגמה כיום היא, לפחות אצל מי שמתמש ברשתות חברתיות למטרות המיועדות שלהן, לא לאשר חברים שלא הכירו ב"מציאות" ולשאול כל אחד ממציעי החברות מדוע הם מציעים. הסיבות: דואר זבל, אפליקציות מיותרות ופרטיות.

פרטיות?

הפרטיות ברשתות חברתיות היא לא רק העובדה שרשת חברתית שומרת על פרטיות המידע של הגולש, אלא על הזכות של הגולש לא להחשף למידע של זרים.

לקרוא טוב את תנאי השימוש

אפליקציות חברתיות כמו טוויטר מכילות אפליקציות של צדדים שלישיים. לאותן אפליקציות, לעיתים, יש גישה לפרטים האישים והן יכולות להציף את הפרטים האלו אם לא תשימו לב לפעילות שתבצעו שם.

תודה

פניות, טענות וכדומה:

info@jonathanklinger.com